

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

公告编号：2022-034

湖南电广传媒股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,990,191,140.91	2,183,067,944.29	-8.84%
归属于上市公司股东的净利润（元）	44,030,181.27	470,926,204.61	-90.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	24,490,052.06	454,539,659.66	-94.61%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-140,753,604.31	231,278,901.36	-160.86%
基本每股收益（元/股）	0.03	0.33	-90.91%
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.33	-90.91%
加权平均净资产收益率	0.43%	4.55%	-4.12%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	18,012,063,723.99	18,992,548,023.58	-5.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,289,114,397.62	10,308,271,557.70	-0.19%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	80,221	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南广电网络控股集团有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980			
信达投资有限公司	国有法人	2.47%	35,061,112			
程燕	境内自然人	1.35%	19,164,400			
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.07%	15,169,680			
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651			
常德广电传媒集团（常德市广播电视台）	国有法人	0.57%	8,063,837			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.54%	7,585,254			
赵芝虹	境内自然人	0.52%	7,413,800			
北京鼎新隆文化发展有限公司	境内非国有法人	0.52%	7,361,200			
傅平均	境内自然人	0.43%	6,159,700			

上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南广电网络控股集团有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 19,164,400 股； 2、境内一般法人股东北京鼎新隆文化发展有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,353,000 股； 3、境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,128,800 股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
湖南电广传媒股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 湘电 01	112638	2018 年 03 月 06 日	2024 年 01 月 30 日	20,000	4.20%
中期票据	19 湘电广 MTN002	101901152	2019 年 08 月 22 日	2022 年 08 月 26 日	50,000	4.21%
中期票据	22 湘电广 MTN001	102000369	2020 年 03 月 13 日	2023 年 03 月 17 日	30,000	3.89%
中期票据	22 湖南电广 MTN001	01228034	2022 年 03 月 09 日	2025 年 03 月 11 日	30,000	3.99%
超短期融资券	22 湖南电广 SCP001	012280341	2022 年 01 月 19 日	2022 年 10 月 18 日	50,000	3.08%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	36.96%	38.86%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	3.13	9.36

三、重要事项

（一）公司的主要业务

湖南电广传媒股份有限公司（股票简称“电广传媒”，股票代码 000917）成立于 1998 年，于 1999 年 3 月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，电广传媒主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏业务等，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国，拥有博士后科研工作站。公司九次荣膺“全国文化企业 30 强”；被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。2020 年公司聚焦优势产业，将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来战略发展方向。

1. 文旅业务。公司以打造湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标。充分发挥公司在文旅产业的创意策划优势、运营管理优势，结合湖南广电的优质 IP 资源和媒体资源，通过设计研发独具湖南广电特色、可复制的芒果系列文旅产品，以“长短结合、轻重结合”方式，即自行开发产品与收购成熟产品相结合，自主及合作投资开发与品牌授权运营、托管经营等轻资产模式相结合，快速推动战略落地。长沙世界之窗主题乐园，年入园人数最高突破 130 万人次，实现了连续十多年稳健增长；公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店，连续两年经营创收居全省行业第一，荣获全国“金树叶级绿色旅游饭店”、湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。

2. 投资业务。公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构，管理基金总规模近 400 亿元，共投资企业超 670 家，其中 130 家企业实现上市，累计有 90 多家企业在新三板挂牌。曾两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名，多次荣膺“中国十佳创业投资机构”、“中国创业投资机构 10 强”等荣誉。

3. 广告游戏业务。广告游戏业务主要涵盖广告代理、高铁自媒体广告、网络游戏等，其中，传统广告业务以广州、上海、北京为轴心辐射全国，与全国 200 多家电视媒体展开合作；新媒体广告方面，已成为芒果 TV 等核心代理商；高铁媒体方面，建立了以安检口、检票口为点位的 LED 视频联播网，资源覆盖京港、京沪、沪昆等骨干线路。公司全资子公司上海久之润主营网络游戏业务，主打游戏为《劲舞团》、《机动战士敢达 OL》、《爱情公寓消消乐》等。

（二）各业务板块经营情况

2022 年是电广传媒“文旅+投资”战略落地关键年、突破年。上半年，新冠肺炎疫情反复，二级市场行情低迷等不利因素，对公司文旅业务、广告业务造成一定程度影响，创投业务上市项目退出节奏放缓，公司业绩有所下滑。但公司基本面总体仍保持稳健，公司持续保持盈利，未来发展基础进一步筑牢。达晨财智在基金募资、项目 IPO 等方面仍保持良好态势；芒果文旅多个优质文旅项目落地，长沙世界之窗暑期业务强劲复苏；韵洪传播信息流广告业务量增长明显。上海久之润游戏业务收入、利润稳步增长；网络公司上半年实现扭亏。

1. 投资板块“大资管”战略稳步推进

尽管 2022 年上半年二级市场表现较为低迷，达晨财智放缓了上市项目退出节奏，导致投资收益同比下降，但仍在项目 IPO、基金募集等工作中取得显著成绩。2022 年以来，达晨财智新增 17 个 IPO 项目申报、10 个项目 IPO 过会，IPO 过会数量较去年同期再增加 1 家；基金规模稳步增长，达晨创鸿基金规模提升至 70 亿，较原计划超募 2 亿；80 亿元达晨创程综合基金、20 亿元达晨中小企业科技基金及 3 亿元达晨晨欣 1 号定增基金的募投工作目前正在稳步推进中，特别是 20 亿元达晨中小企业科技基金，获得国家发改委、工信部主导的国家中小企业发展基金的基石投资，目前已基本募集到位。2022 年上半年，公司实现投资管理收入 22,950.59 万元，其中二季度 11,810.66 万元，环比增长 6.02%。截至目前，达晨财智累计管理基金规模近 400 亿元，投资企业总数 673 家，IPO 上市达 130 家。在近期母基金研究中心发布的 2022 年中榜单中，达晨获评“2022 年 VC 基金最佳回报前十”。2022 年上半年，达晨财智实现净利润 1.51 亿元，其中二季度实现净利润 1.02 亿元，环比增长 108.16%。随着二级市场逐步转好，下半年，公司投资业务收益有望提升。

2. 文旅项目落地提速

2022 年以来，湖南省将促进文旅产业发展提升到拉动全省经济发展的战略高度，为公司文旅产业发展带来重大机遇。公司文旅产业抓住有利时机，结合乡村振兴、数字科技等发展方向，加快推进战略落地。

公司芒果系列文旅产品矩阵日趋成熟。芒果乐园、芒果冒险乐园等文旅产品已完成研发，芒果地球村、芒果未来艺术中心、芒果海洋、芒果田园等芒果系列文旅产品正在加快设计，积极寻找优质标的落地实施。未来将形成品牌、管理的输出，实现轻资产运营。

继 2021 年公司“传媒+文旅+投资”战略列入《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》后，2022 年 3 月，芒果城项目被省政府正式列入 2022 年省重点建设项目，目前各项工作稳步推进；安化茶马古道、汨罗屈子祠等多个文旅项目已签订合作协议，2022 年下半年有望实现收入。

主题乐园长沙世界之窗紧抓“周边游”等消费趋势，凭借创新主题活动撬动客流，2022 年上半年推出了 9 项主题活动，连续数月在抖音本地生活销量排行榜和抖音吃喝玩乐同城榜等多个榜单中排名第一，尤其是 6 月份主打“毕业季”以来，游客量持续突破高位，6、7 月两月共计实现营业收入 5267 万元，实现利润总额 3025 万元，创历史新高。

圣爵菲斯大酒店克服疫情影响，通过加强线上线下营销策划，推出“嗦粉节”“火锅节”“小吃节”“龙虾节”等一系列创新营销活动，激活酒店消费，持续保持盈利。

2022 年上半年文旅板块实现收入 14,029.53 万元，其中二季度实现收入 7,723.61 万元，环比增长 22.48%。

3. 广告、游戏等重要业务发展势头良好

韵洪传播业务结构优化转型取得突破进展，新增信息流广告业务自 2022 年 4 月下旬正式运营以来，业务量增长明显。2022 年上半年，广告业务实现收入 135,866.44 万元，其中二季度实现收入 74,305.40 万元，环比增长 20.70%。上海久之润克服本地严重疫情影响，2022 年上半年实现营业收入 23933.94 万元，其中二季度实现收入 12191.71 万元，环比增长 3.83%，上半年上海久之润实现净利润 7668.93 万元，同比增长 1.05%，表现出较强的发展韧性。2022 年，网络公司公众收入呈现止跌企稳的势头，事业编人员问题全面解决，成本费用大幅降低，2022 年上半年网络公司净利润同比增长近 1 亿元，实现扭亏。目前网络公司全方位备战“5G”，已在湖南率先开启试商用放号。

此外，中艺达晨充分利用优势探索新业务，聚焦青年艺术家和中国当代艺术品市场，与四川美术学院罗中立奖学金战略合作项目推进良好，同时，中艺达晨积极跟踪数字艺术品 NFT 市场，研究新业务拓展领域。

湖南电广传媒股份有限公司

2022 年 8 月 25 日